

## Avec la plateforme INVARIS le TransPromo est à votre portée !

Les entreprises font appel à de multiples moyens pour informer les clients de leurs nouvelles offres et services :

- Prospectus joints aux envois de masse habituels (factures, relevés, extraits de comptes, etc.)
- Tracts, brochures et autres dépliants distribués directement dans les boîtes aux lettres
- Publipostage, Internet, annonces

Le consommateur reçoit tellement de documents dans sa boîte aux lettres, souvent similaires dans leur présentation et contenu, qu'il n'en consulte qu'une petite partie, la majorité partant le plus souvent directement à la poubelle ou au mieux dans les conteneurs du tri sélectif.

De nombreuses tentatives sont faites pour capter l'attention du client, par des mises en pages originales, des matériaux qui sortent de l'ordinaire. Cela entraîne des coûts importants, pour un succès assez modeste et un impact sur l'environnement loin d'être neutre.

### Du document d'information au document de communication

De nombreuses études l'ont démontré : les documents d'information, factures, relevés de compte, attestations, sont lus de façon bien plus attentive que la grande majorité des prospectus et autres envois de publicité adressée. De même, le taux de rétention de l'information est bien supérieur.

Le TransPromo, l'association de documents d'information et de messages personnalisés – produits – services – offres promotionnelles, représente la voix la plus rapide et la plus efficace pour fidéliser les clients et ouvrir de nouveaux segments de marché.

## Exploitez le potentiel du TransPromo avec un investissement réduit

En enrichissant vos documents de manière dynamique, avec des offres spécifiquement adaptées, vous allez générer de nouvelles opportunités et augmenter votre présence auprès de vos clients. Pour mettre en œuvre le TransPromo vous pouvez utiliser des données disponibles :

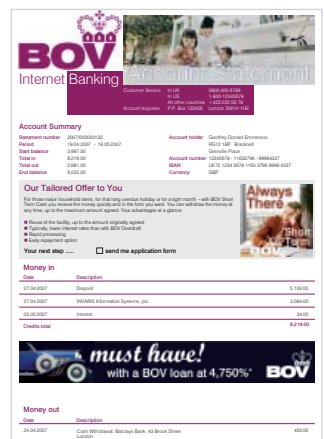
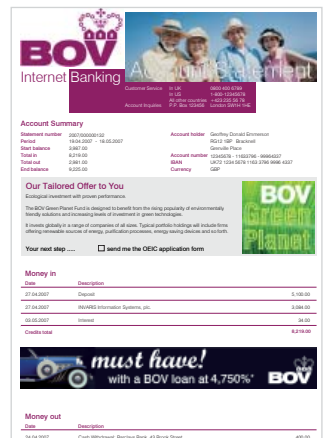
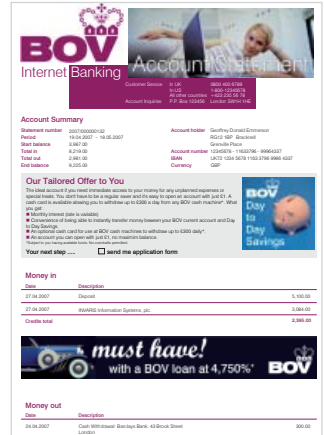
- dans vos ERP, par exemple les 10 derniers achats
- dans votre CRM, où sont stockées des informations sur les centres d'intérêt du client, la date d'anniversaire de ses enfants
- par des sources externes, notamment des études sur les attitudes de consommation de certaines catégories de population

## Avec un tel projet vous allez atteindre plusieurs objectifs

- Stimulation de la communication entreprise – client, permettant une augmentation sensible du taux de retour.
- Automatisation de l'acquisition de clients en combinant le TransPromo avec un système de réponse directe par les canaux électroniques.
- Amélioration de la relation client par la mise à disposition d'informations pertinentes, facilement accessibles – maximisation de la satisfaction client.
- Renforcement de l'image de marque et augmentation de l'attention accordée aux messages promotionnels de votre entreprise – différenciation par rapport aux concurrents.
- Réduction significative des dépenses en éliminant les prospectus joints aux envois postaux, sans ciblage précis.
- Optimisation des frais d'envois par la technique du „White-Space“ Marketing. Cette technique permet d'insérer un message en respectant des contraintes liées aux coûts d'affranchissement : aucun message ne sera inséré si cela provoque une augmentation du nombre de feuillets et le dépassement d'une catégorie de poids donnée – en fonction de la place disponible, un message adéquat sera inséré.
- Retour sur investissement rapide par les économies réalisées en réduisant ou éliminant les actions marketing classiques et les coûts d'impression et d'envoi associés.
- Contribution significative à la politique environnementale de l'entreprise et à la lutte contre le gaspillage – combien de tonnes de CO2 avons-nous économisées ce mois ?

## INVARIS, une plateforme éprouvée pour vos applications TransPromo

- Le travail des équipes Métier et Marketing sera largement facilité par l'utilisation intuitive des solutions INVARIS. Il leur sera possible de concevoir et de maintenir tous les messages qui seront ensuite intégrés dynamiquement dans les documents dans lesquels ils seront référencés, le tout sans programmation.
- La plateforme INVARIS permet de bénéficier de la démarche TransPromo non seulement pour les documents imprimés mais également pour les canaux de distribution électroniques, notamment le courriel et les portails Internet, et cela sans grands développements complémentaires. Ces canaux pourront être utilisés en complément de l'édition papier ou comme mode de distribution alternatif.
- L'architecture DLA 2000® a été conçue pour fournir une solution globale de composition des documents et répond à ce titre tant aux exigences de la production de masse qu'aux approches modernes de conception dynamique, interactive et multicanal.
- La consolidation de la composition au sein de la plateforme INVARIS permet de tirer partie des fonctionnalités TransPromo pour l'ensemble des documents et applications interactives.
- Les hautes performances de la plateforme couplées à sa capacité à supporter les formats d'impression couleur, y compris pour l'impression couleur numérique, créent les conditions idéales pour réaliser des applications TransPromo rapidement et à moindre coût.
- INVARIS génère des flux d'impression optimisés en fonction du type d'impression visé, éliminant ainsi conversions ou autres traitements additionnels. Cela économise du temps et des coûts supplémentaires, tant en interne qu'auprès des prestataires de services.



Exemples d'application

# TransPromo

INTÉRESSER, GAGNER ET RETENIR LES CLIENTS  
PAR UNE COMMUNICATION PERSONNALISÉE

**I N V A R I S**

INVARIS  
Informationssysteme GmbH

INVARIS Center  
7000 Eisenstadt, Austria  
Tel. +43 (0)2682/64 000-0  
Fax +43 (0)2682/64 000-900

info@invaris.com  
www.invaris.com

## INVARIS

Depuis 1986, INVARIS poursuit d'importants efforts en recherche et développement pour la conception de solutions dédiées à la composition des documents. La gestion des formulaires électroniques, la composition interactive, l'édition de masse et l'automatisation du traitement de la saisie sont au cœur de son offre.

Depuis 1990, INVARIS est considéré sur le plan international comme un acteur majeur dans le domaine de la technologie de composition et de gestion des documents.

INVARIS Consulting Service apporte expertise et soutien dans les projets exigeants.

D'importants groupes européens et organismes publics utilisent les produits INVARIS. Plus de 2 000 installations serveur et plus de 200 000 postes de composition et traitement interactif installés, témoignent de l'intérêt manifesté pour les solutions INVARIS.